

## Processus d'évaluation des propositions

Le processus de sélection des semi-finalistes implique 5 jurés et a lieu au service du RECIT de l'univers social. Chaque proposition est évaluée par deux jurés différents, pour un total de 20 points. Certains critères entraînent une élimination automatique des propositions :

- l'absence de pancarte;
- les sources non citées ou mal citées;
- la trop mauvaise qualité du français écrit;
- l'absence d'un élément clé de la structure (pas de problème ou pas de solution).

Les propositions qui se qualifient sont évaluées avec l'aide d'une grille simplifiée, basée sur les critères officiels du concours :

### Grilles de sélection les propositions semi-finalistes (parmi le total des propositions reçues)

3 = Très bon      2 = bon      1 = pauvre      0 = inacceptable

Critères	Valeur	Résultats	
Structure et qualité du texte (qualité du français / texte accrocheur / présence de l'introduction, du problème, de la solution et d'une conclusion)	3 pts		
Problème bien énoncé (argumentation, faits, statistiques)	3 pts		
Qualité de la solution (réaliste, engageante, concrète, originale, en lien avec le problème)	3 pts		
Pancarte (présence du slogan, originale, éloquente, qualité de l'ensemble)	1 pt		
<b>TOTAUX par juré</b>	<b>10 pts</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>20 pts</b>		

## Grille d'évaluation des propositions semi-finalistes

<b>Niveau et catégorie</b> <b>3 points</b>		Choix du niveau de la proposition (1) Choix de la catégorie de la proposition (2)
<b>Texte : 27 points</b>	<b>Structure du texte</b> <b>5 points</b>	Le sujet est amené de façon accrocheuse (1) Un problème est énoncé (1) Une solution est proposée (1) Des arguments soutiennent la proposition (1) Présence d'une conclusion (1)
	<b>Solution et argumentation</b> <b>9 point</b>	Un problème est clairement décrit (2) Le problème est pertinent (1) Des faits appropriés illustrent la problématique (argumentation, statistiques, informations) (3) Un ou des acteurs sont mentionnés (1) L'élève comprend bien les enjeux (2)
	<b>Établir les faits</b> <b>9 points</b>	La solution est bien expliquée et soutenue par des arguments et/ou des faits pertinents. 3 La solution propose des actions efficaces en lien avec le problème 2 La solution est réaliste 2 La solution est originale 2
	<b>Mobiliser le lecteur</b> <b>4 points</b>	La proposition interpelle le lecteur et lui offre des possibilités d'engagement 2 La proposition suscite l'intérêt du lecteur 2
<b>Langue</b> <b>5 points</b>		La langue écrite est de qualité et les phrases sont complètes (un point perdu par faute)
<b>Slogan</b> <b>5 points</b>		Il est accrocheur et original (2pts) Il cerne des valeurs et des principes en lien avec la catégorie et la proposition (3 points)
<b>Pancarte</b> <b>10 points</b>		Présence du slogan (1 point) Présence d'éléments visuels pertinents en lien avec le contenu de la proposition (3 points) Qualité esthétique (2 points) Originalité de l'ensemble (2 points)
<b>Total : 50 points</b>		